

U N A I N I Z I A T I V A



MINISTERO DELLA DIFESA



DIFESA  
SERVIZI  
GENERIAMO VALORE

VALORE PAESE  
ITALIA



ARMA  
1814

**SKI CHALLENGE**

S E L V A V A L G A R D E N A

**PROGETTO STRATEGICO**



**SELVA VAL GARDENA**  
**6-9 marzo 2025**

## PROGETTO STRATEGICO

Difesa Servizi, in coerenza con la sua missione, ha inteso valorizzare questo importante evento sportivo, per promuovere valori, capacità e tradizioni dell'Arma dei Carabinieri e valorizzarne il brand attraverso la competizione sportiva Arma 1814 Ski Challenge. Si tratta di una manifestazione consolidata, con una visione a "medio-lungo termine", organizzata da Difesa Servizi in collaborazione con l'Arma dei Carabinieri.

L'evento, che vuole richiamare anche l'esercitazione alpina dell'Arma in Val Gardena, con l'obiettivo di rinsaldare il forte rapporto con il territorio mettendo in luce le capacità dei Carabinieri in ambiente montano, si inserisce nelle attività di promozione di Valore Paese Italia, con l'occasione unica di promuovere la bellezza e il fascino del nostro Paese.sibili.



## VALORE PAESE ITALIA

# VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO PUBBLICO E SVILUPPO SOSTENIBILE DEI TERRITORI ITALIANI

Valore Paese Italia è promosso dal Ministero del Turismo, insieme all'Enit – Agenzia Nazionale del Turismo, l'Agenzia del Demanio e Difesa Servizi, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio pubblico e lo sviluppo sostenibile dei territori italiani. Un brand nazionale che raccoglie diversi circuiti tematici legati al turismo sostenibile e alla scoperta delle bellezze dei territori italiani e in cui si riconosce il network pubblico

/ privato di soggetti che partecipano a strutturare ed animare la rete.

Nel corso degli anni le iniziative a carattere nazionale di recupero e riuso del patrimonio pubblico hanno suscitato un interesse enorme da parte dei media e dell'opinione pubblica. I temi della valorizzazione di beni e luoghi non utilizzati e della partnership con i privati, che intervengono a vario titolo, non solo concessionari dei beni, come leva di sviluppo di strutture e territori, hanno risposto alla crescente sensibilità verso un differente modo di concepire la fruizione turistica di zone d'Italia meno note o fino ad ora poco accessibili. L'apporto determinante in termini di idee, passione, energia, e risorse messe a disposizione degli operatori economici e sociali privati ha contribuito a far emergere e a far percepire un ritrovato desiderio di vivere le bellezze naturali, culturali, architettoniche e paesaggistiche del nostro Paese, con uno stile ed un approccio tipicamente italiano. La sfida è ora quella di comunicare il consolidamento di queste attività e la messa a sistema di azioni che strutturino nel tempo quanto fatto. Fino ad oggi i progetti di rinascita dei Fari italiani e delle strutture lungo i Cammini e percorsi storici (a partire dalla via Francigena), enogastronomici e cicloturistici, ricondotti sotto il

comune cappello di Valore Paese Italia, hanno creato un'ondata di coinvolgimento in termini di immagine e seguito. Nel 2021 il brand Valore Paese Italia si è aperto a nuovi ambiti e ulteriormente arricchito con tematiche suggestive e di forte impatto come, tra gli altri, le Case Cantoniere, gli Itinerari ferroviari storici, e il turismo della memoria, una serie di 'luoghi' reali e simbolici, monumentali o legati al paesaggio, la cui nozione è incrociata con quella di memoria e di identità nazionale. Il turismo della memoria rientra nella più ampia categoria del turismo culturale, ovvero una volontà di viaggio al di fuori della propria area di esperienza quotidiana per motivazioni di tipo culturale; andando a fruire di beni culturali, eventi, festival, pratiche tradizionali locali e molto altro. L'intesa raccoglie l'esperienza di precedenti attività sviluppate, definite progetti a rete, e si apre verso nuove e diverse evoluzioni, anche in ascolto delle esigenze più attuali del Paese. Un progetto in ascolto e in divenire che potrebbe sviluppare una nuova rete, quella degli aeroporti e degli idroscali. Nell'ambito delle attività promozionali di Valore Paese Italia, l'opportunità di organizzare eventi sul territorio si è rivelato un importante veicolo di comunicazione, per assicurare la massima visibilità alle iniziative messe in campo e suscitare interesse nei media e nell'opinione pubblica. In tale cornice si configura anche Arma 1814 Ski Challenge, che si propone come un appuntamento annuale che, oltre a mettere in vetrina una valle bellissima e un paesaggio incantevole, quello delle Dolomiti, patrimonio mondiale dell'UNESCO, consente anche la messa a sistema di iniziative di valorizzazione, in relazione alle reti tematiche sviluppate.

## LE CAPACITÀ DELL'ARMA IN AMBIENTE MONTANO

Oltre ad essere un momento motivante di formazione, l'evento permetterà di rinsaldare il forte rapporto con il territorio mettendo in luce le capacità dell'Arma in ambiente montano, anche in vista delle Olimpiadi invernali di Milano – Cortina 2026.

Il Centro Carabinieri Addestramento Alpino (CAA), provvede alla formazione del personale e alla specializzazione degli istruttori militari di sci e di alpinismo, di sciatori e di rocciatori, nonché alla sperimentazione di nuove tecniche di intervento e di materiali da utilizzare nel servizio Istituito il 20 settembre 1965 come "Scuola Alpina Carabinieri", in località Viotte di Monte Bondone (TN), per l'addestramento sulle tecniche di impiego



### La Competizione Sportiva: ARMA 1814 SKI CHALLENGE - 1st Edition

Dal **6 al 9 marzo 2025** in Selva di Val Gardena (BZ) si svolgerà l'esercitazione invernale della Divisione Unità Mobili Carabinieri, nel cui quadro è stato pianificato, tra l'altro, lo svolgimento della "ARMA 1814 SKI CHALLENGE" 2025, Evento promosso da Difesa Servizi-spame che prevederà due sessioni annuali, invernale dedicata allo sci ed estiva con gara di Orienteering, La gara di sci nelle discipline di fondo (5 km), lo slalom gigante e sci alpinismo con tiro a pattuglie

in ambiente alpino dei Carabinieri sciatori, previsti organicamente sin dal 1922 presso le Stazioni alpine e appenniniche, il 15 ottobre 1968 assume l'odierna denominazione e si trasferisce nell'attuale sede di **Selva di Val Gardena (BZ)**.

Il 20 maggio 1970 viene costituita, nell'ambito del Centro, una Squadra di Soccorso Alpino specializzata nell'intervento antivalanga, che sovrintende, dal punto di vista tecnico-addestrativo, al funzionamento delle squadre di soccorso alpino dell'organizzazione territoriale e che interviene, su attivazione del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, in operazioni su scala nazionale.



### Un villaggio aperto al pubblico

Stand di varie forme e colori, area hospitality dedicata agli sponsor e istituzioni, con all'interno una serie di eventi collaterali e possibilità di connessioni, di forte impatto visivo, con attività di animazione a corollario. Un villaggio ricco di **opportunità** per sviluppare **sinergie** tra tutti i partecipanti e promuovere con efficacia il proprio Brand tra **ecologia, cultura, ambiente**.

## ATTIVITÀ

La sessione addestrativa prevede:



Allestimento/ripiegamento del Campo Base  
invernale autonomo fino  
a **150 unità in tenda**



**Ore 08.30** Safety Park di Vadena (BZ) per un corso di  
guida sicura in ambiente montano con premiazione  
del miglior autista militare.



**Ore 16.30-18.30** Stage per tiratori scelti presso la Cava  
di Pra Nives – Selva di Val Gardena.



**Ore 9.00** gara di sci alpinismo abbinata al tiro con  
carabina (area Cir, Dantercepies e Vallunga).



**Ore 17.00** Cerimonia di estrazione casacche e  
pettorali per i partecipanti alla gara di sci.



**Ore 17.00** Safety moment dedicato ai bambini delle  
scuole sci di Selva con dj set, distribuzione gadget e  
bevande calde.



**Ore 16.30-18.30** Stage per tiratori scelti con infiltrazione da Plan de Gralba, movimento in ambiente innevato e tiri con abbattimento di soggetti ostili presso la Cava di Pra Nives.



**Ore 09.30-14.00** gara di sci nelle discipline di Slalom Gigante (1 manche sulla pista Val) e di Fondo (5 km sulla pista Vallunga)..



**Ore 16.30** cerimonia di premiazione delle gare  
**Ore 17.00-19.00** dj set e bevande calde



**Ore 21,30** tradizionale Fiaccolata notturna in Selva Val Gardena, loc. Freina.



**Ore 09.00-14.00** mostra statica di mezzi dell'Arma dei Carabinieri con dimostrazione tattica di primo intervento Antiterrorismo e mostra espositiva dei Carabinieri Forestali (CUFA) in Piazza Nives di Selva Val Gardena.



**Ore 09.00-14.00** pattuglia dei Carabinieri a Cavallo in Piazza Nives di Selva Val Gardena.



**Ore 11.00** scenario di soccorso in montagna con unità cinofila e mostra sull'equipaggiamento di sci/alpinismo. presso l'Area dell'Alpe di Siusi (rifugio Compac).



**Ore 12.00** aviolancio del Centro Sportivo Carabinieri Paracadutisti con tecnica a caduta libera e atterraggio di precisione su neve, da un elicottero Arma AB412 e il dispiegamento del Tricolore Italiano in Selva di Val Gardena, loc. Piz Sella.

*All'evento parteciperanno delegazioni internazionali di F.P. che collaborano con l'Arma in ambito UE e NATO.*

## COMMUNITY DEI PARTNER

All'interno del villaggio la community dei partner produce sinergia, in quanto si intrecciano le prospettive, conoscenze e capacità dei diversi attori, generando inevitabilmente un rafforzamento delle relazioni, valore aggiunto per la manifestazione e la sua crescita.

## LA LOCALITÀ SEDE DELL'EDIZIONE 2025

Selva di Val Gardena (BZ). Il Paese più alto della Val Gardena si trova al centro di un paesaggio incantevole, circondata dalle catene montuose delle Dolomiti. Una parte del Gruppo Puez, il Gruppo del Cir, una parte del leggendario Gruppo del Sella e il Gruppo del Sassolungo circondano la Val Gardena, in cui si trova Selva di Val Gardena.

Grazie alla sua posizione pittoresca nel cuore delle Dolomiti, Selva di Val Gardena è una meta amata dai villeggianti che vogliono fare esercizio. Il turismo è il principale settore economico di Selva. Numerosi alberghi, pensioni, ristoranti e scuole di sci caratterizzano il villaggio. Tra i punti di accesso alla Sellaronda, Selva di Val Gardena è visitata anche dai turisti che rimangono solo un giorno e che sciano sui pendii del massiccio del Sella durante la stagione invernale.

## COMUNICAZIONE

La comunicazione correlata all'evento (master message e piano di comunicazione) dovrà essere coerente con il presente progetto strategico

